



Condizioni Generali di Servizio

Premesse e definizioni

1. Analytix School è un servizio di formazione tecnica e fornitura in licenza di contenuti specialistici nell'ambito della Digital Analytics.
2. Il servizio viene fornito dalla società IN RISALTO s.r.l. in persona del legale rappresentante *pro tempore* (di seguito per brevità il "Titolare") - P.IVA 03769390240, con sede legale in Via Vecchia Ferriera 59, 36100 Vicenza, Italia - in qualità di agenzia digitale proprietaria del marchio registrato "**Tag Manager Italia** ®" ed editrice dei libri "*Google Tag Manager per chi inizia*" e "*Google Analytics 4 per chi inizia*".
3. La formazione specialistica viene erogata attraverso una **piattaforma on-line di e-learning** e prevede la fornitura periodica di corsi audio/video, documentazione, manuali, documenti ipertestuali, esempi in formato digitale e test di autovalutazione, concessi in licenza d'uso non esclusiva, per uso personale, a tempo indeterminato, in un percorso di studio specializzato in costante aggiornamento.
4. L'accesso ad Analytix School è riservato unicamente agli utenti in possesso di un [Account Tag Manager Italia](#), previa attivazione del relativo account, come di seguito specificato.
5. Il Cliente è la persona fisica che procede all'acquisto di prodotti e/o all'attivazione di un abbonamento previa identificazione dai dati inseriti nel carrello virtuale (nome, cognome, indirizzo e-mail e numero di telefono).
6. Il Cliente può agire anche per conto di una società o ente, previo rilascio di apposita autorizzazione da parte di questi ultimi.
7. Alcuni dei prodotti e/o servizi formativi acquistabili ed usufruibili tramite la piattaforma Analytix School possono essere resi accessibili mediante l'attivazione di un abbonamento.

Art. 1 - Oggetto del contratto

1. Le Parti sono consapevoli che le premesse e le definizioni succitate costituiscono parte integrante del contratto.
2. Oggetto delle presenti "Condizioni Generali" è l'acquisto dei servizi formativi erogati dal Titolare secondo i termini e le modalità di seguito indicate.
3. Gli utenti che attivano l'accesso alla piattaforma Analytix School possono ricevere materiale didattico cartaceo (libri, riviste ecc.), partecipare a webinar e gruppi di discussione riservati ed accedere a condizioni agevolate per l'acquisto di corsi specialistici, esami di certificazione, eventi di formazione in aula, convegni, consulenze erogate dal Titolare ecc.
4. Analytix School non è né rappresenta in alcun modo un istituto scolastico, un'università, un ente formativo accreditato o un istituto di alta formazione ed il Titolare non è abilitato al rilascio di diplomi o atti equiparati.

5. I contenuti formativi disponibili all'interno di Analytix School hanno esclusive finalità illustrative degli aspetti trattati senza che ciò comporti garanzia sui risultati attesi dal Cliente. Il Cliente è consapevole che i prodotti ed i servizi disponibili all'interno di Analytix School non sono qualificabili né costituiscono attività di assistenza e consulenza legale sull'effettivo rispetto della normativa vigente. È onere del Cliente verificare assieme a specifici professionisti l'adeguatezza dei prodotti e dei servizi erogati rispetto alle caratteristiche necessarie per la propria realtà.

Art. 2 – Attivazione della piattaforma e regole di utilizzo del servizio

1. Per l'accesso alla piattaforma Analytix School il Cliente deve essere in possesso di un account personale Tag Manager Italia verificato (completo dei dati di fatturazione e corrispondenza), tramite il quale può accedere al carrello virtuale di acquisto dei prodotti e/o attivazione dell'abbonamento.
2. L'accesso ad alcuni prodotti e/o piani di abbonamento potrebbe essere limitato a specifiche categorie di Clienti (es. studenti, enti no-profit, liberi professionisti ecc.). Il Titolare si riserva di effettuare tutti i controlli necessari sui dati dell'account per verificare l'effettiva appartenenza del Cliente a determinate categorie commerciali o professionali.
3. Le caratteristiche dei prodotti e dei piani di abbonamento (contenuti, costi, durata, limitazioni relative al numero di utenti e/o dispositivi con i quali accedere al servizio ecc.) sono riportate sul sito Analytix School e/o riepilogate all'interno del carrello virtuale.
4. Il Cliente può accedere al carrello virtuale selezionando uno dei prodotti e/o piani di abbonamento pubblicati sul sito Analytix School o seguendo le indicazioni impartite dal Titolare per l'attivazione di prodotti personalizzati.
5. I Prodotti digitali attivati tramite la sottoscrizione di un piano di abbonamento alla piattaforma Analytix School saranno disponibili al Cliente per tutta la durata dell'abbonamento sottoscritto.
6. I Prodotti fisici e digitali acquistati singolarmente saranno disponibili al Cliente finché rimarranno valide le condizioni legali di utilizzo del proprio account personale Tag Manager Italia.
7. Con il pagamento del corrispettivo, previsto secondo i termini indicati nel successivo articolo 3, il Cliente formula una proposta di acquisto vincolante relativamente al prodotto e/o piano di abbonamento selezionato nel carrello virtuale.
8. Rispetto alla proposta irrevocabile d'acquisto, il Titolare si riserva in ogni caso il diritto di effettuare le opportune verifiche di congruità dei dati inseriti dal Cliente e di non accettare la proposta, dandone comunicazione al Cliente entro 7 giorni dalla trasmissione.
9. Il Contratto di acquisto si perfeziona con l'accettazione da parte del Titolare, tramite una e-mail di conferma dell'ordine, contenente le istruzioni per accedere ai servizi acquistati tramite la piattaforma Analytix School.
10. Ogni singolo ordine si intende autonomo ed indipendente da altri e nessuna responsabilità potrà derivare al Titolare nei casi di ritardo nell'evasione degli ordini: in tal caso, l'accettazione dovrà ritenersi con riserva.

11. Le regole di utilizzo dell'account personale da parte del Cliente Analytix School sono definite nella [specifica informativa della piattaforma di accesso Tag Manager Italia](#).

Art. 3 – Costi, modalità di pagamento e fatturazione, sospensione del servizio

1. Le caratteristiche commerciali dei prodotti e/o abbonamenti Analytix School ed i relativi costi sono indicati nelle pagine di vendita, nel carrello virtuale ed in fase di inoltro della proposta d'acquisto inviata dal Cliente.
2. Tutti i prezzi indicati nel carrello virtuale e nelle pagine di vendita sono definitivi e comprensivi delle eventuali imposte, fatte salve eccezioni diversamente specificate.
3. Il Titolare può in qualsiasi momento e senza preavviso attivare - per Clienti potenziali o per alcuni utenti già registrati ad Analytix School - delle promozioni o condizioni economiche particolari ad essi riservate.
4. Le promozioni possono includere periodi di abbonamento gratuito e/o a tariffa agevolata, oltre che servizi e/o prodotti aggiuntivi non previsti nella fornitura "standard". Le informazioni dettagliate su eventuali offerte (costi, validità ecc.) verranno fornite direttamente al Cliente in fase di proposta commerciale.
5. Il pagamento dei prodotti e dei canoni di abbonamento avviene esclusivamente tramite addebito anticipato sul mezzo di pagamento selezionato dal Cliente in fase di acquisto ed attivazione.
6. Per la gestione dei pagamenti elettronici vengono utilizzate piattaforme esterne (es "Stripe®", "PayPAL®", "Satispay®", "Scalapay®" ecc.), messe a disposizione del Cliente da parte del Titolare.
7. Per gli acquisti finalizzati con la piattaforma di pagamento Scalapay®, il Cliente riceve immediatamente la conferma ordine e paga in 3 o 4 rate. In questo caso il Cliente prende atto che le rate verranno cedute a Incremento SPV S.r.l., a soggetti correlati e ai loro cessionari, ed autorizza preventivamente tale cessione.
8. In nessun caso il Titolare può venire a conoscenza dei numeri di carta di credito e dei codici di sicurezza inseriti dal Cliente in fase di pagamento. Per maggiori informazioni sulla sicurezza delle transazioni si invita il Cliente a consultare i siti delle piattaforme scelte in fase di invio dei singoli pagamenti.
9. Tramite il pagamento con una delle suddette piattaforme, il Cliente autorizza il Titolare ad attivare in automatico il servizio "one-click upsell" su ciascuna pagina di offerta successiva all'acquisto del primo carrello virtuale. In questa fase, che può durare al massimo 15 minuti, ogni successivo acquisto sarà addebitato sul metodo di pagamento predefinito dal Cliente.
10. A fronte di ogni transazione conclusa con successo viene emessa dal Titolare una fattura con i dettagli sui prodotti e servizi pagati dal Cliente e le relative date di competenza. La copia PDF dei documenti fiscali viene inviata automaticamente all'indirizzo di posta elettronica definito dall'utente in fase di registrazione ed è comunque scaricabile dal proprio account Tag Manager Italia.
11. L'invio delle fatture in formato elettronico sostituisce integralmente quello effettuato in modo tradizionale. Il Cliente è tenuto a stampare e conservare i documenti ricevuti, in ottemperanza alle leggi vigenti nel proprio Stato di residenza fiscale al momento dell'emissione.

12. Verso il pagamento dei prodotti e/o del canone di abbonamento, il Titolare si impegna a rendere fruibili al Cliente i contenuti formativi di Analytix School inclusi nell'ordine per la durata prevista dal servizio stesso (vedi Art. 2.5 e 2.6).
13. Nel caso in cui il pagamento di un canone di abbonamento non vada a buon fine il Titolare ritenta il riaddebito per ulteriori 10 giorni, scaduti i quali il servizio di accesso ad Analytix School viene sospeso.
14. La sospensione del servizio viene notificata al Cliente tramite e-mail.
15. Il Cliente può riattivare l'abbonamento sospeso tramite richiesta al servizio di assistenza, contattabile nelle modalità indicate del successivo Art. 6.
16. In caso di mancata riattivazione dell'abbonamento entro 30 giorni dalla prima sospensione, il Contratto si intenderà automaticamente risolto ed il Cliente, per riaccedere al servizio, dovrà procedere all'acquisto di un nuovo abbonamento Analytix School.

Art. 4 - Durata del Contratto, tacito rinnovo e disdetta

1. Il Contratto per i servizi di abbonamento Analytix School è valido a partire dalla data di prima sottoscrizione dell'abbonamento da parte del Cliente per l'intera durata scelta da quest'ultimo (es. sottoscrizione mensile, trimestrale, semestrale, annuale ecc.).
2. Il Contratto di abbonamento si rinnova automaticamente alle medesime condizioni, salvo disdetta presentata secondo i termini di cui al successivo Art. 5.2.
3. Qualora il Cliente presenti la disdetta di rinnovo oltre il termine previsto, essa non avrà effetto sul rinnovo automatico del contratto.

Art. 5 - Recesso e rimborsi

1. Il Cliente che agisce nella qualità di Consumatore, ovvero la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, ai sensi del codice del consumo, può in qualsiasi momento recedere dal Contratto e richiedere l'annullamento del proprio ordine, tramite richiesta al servizio di assistenza e/o apposita funzionalità all'interno della propria area riservata entro 30 (trenta) giorni a partire dall'accesso al servizio Analytix School.
2. Tutti i Clienti possono in qualsiasi momento recedere dal Contratto e richiedere l'annullamento del proprio abbonamento, tramite richiesta al servizio di assistenza e/o apposita funzionalità all'interno della propria area riservata con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni dalla scadenza programmata dell'abbonamento attivo.
3. In caso di conferma di recesso dal servizio in abbonamento, il Cliente dovrà pagare un importo pari ai giorni di abbonamento residui alla scadenza pre-pagata, rapportati all'ultimo canone addebitato a quest'ultimo, a titolo di rimborso forfettario delle spese amministrative e tecniche di gestione del recesso.
4. Il Titolare potrà recedere unilateralmente dal servizio in abbonamento senza giustificato motivo o giusta causa, rimborsando al Cliente un importo pari ai giorni di abbonamento non fruiti. In questo caso il Titolare rimborserà l'importo concordato tramite il riaccredito sul mezzo di pagamento originale, entro 30 giorni lavorativi dal recesso.

5. Il recesso dall'abbonamento, sia qualora venga esercitato dal Cliente che nel caso sia esercitato da parte del Titolare, comporta la perdita delle condizioni legali di utilizzo della piattaforma Analytix School. In particolare, l'account personale Tag Manager Italia rimarrà attivo, ma l'Utente non avrà più accesso ai singoli contenuti formativi della piattaforma, a meno che non li abbia acquistati separatamente.
6. Fuori dai casi previsti nei punti precedenti, è consentito al Cliente manifestare la volontà di non partecipare ai corsi e/o eventi acquistati, mediante comunicazione scritta inviata al servizio di assistenza (vedi Art. 6), secondo le modalità e i limiti di seguito riportati:
 - a. Con riferimento ai corsi online, ove la comunicazione di cui sopra sia ricevuta entro 30 giorni dall'iscrizione, senza che il Partecipante abbia iniziato ad usufruire dei servizi richiesti, è consentito al Partecipante di richiedere il rimborso pari al 100% della quota versata.
 - b. Con riferimento ai corsi online, ove la comunicazione di cui sopra sia ricevuta entro 14 giorni dall'iscrizione, e prima del decorso di tale termine il Partecipante abbia iniziato ad usufruire dei servizi richiesti, è consentito al Partecipante richiedere l'attribuzione di un coupon sconto pari alla cifra totale corrisposta, da poter utilizzare entro 365 giorni per altri corsi ed eventi organizzati dal Titolare.
 - c. Con riferimento ai corsi ed eventi in presenza, ove la comunicazione di cui sopra sia ricevuta fino a 30 giorni precedenti l'inizio dell'evento, è consentito al Partecipante richiedere il rimborso pari al 100% della quota versata.
 - d. Con riferimento ai corsi ed eventi in presenza, ove la comunicazione sia ricevuta fino a 15 giorni precedenti l'inizio dell'evento, è consentito al Partecipante di richiedere l'attribuzione di un coupon sconto pari alla cifra totale corrisposta, da poter utilizzare entro 365 giorni per altri corsi ed eventi organizzati dal Titolare, oppure, in alternativa, il rimborso pari al 50% della quota versata.
7. In seguito all'esercizio del diritto di Disdetta, resta precluso al Partecipante l'accesso al corso e/o evento precedentemente acquistato.
8. Il Titolare si impegna a corrispondere al Partecipante la somma dovuta a titolo di rimborso entro 14 giorni dalla conoscenza dell'esercizio di tale diritto, utilizzando lo stesso metodo di pagamento usato dal Partecipante per la transazione iniziale, salvo non sia convenuto altrimenti.

Art. 6 – Livello di servizio ed assistenza clienti

1. Il servizio Analytix School viene erogato tramite una piattaforma on-line, disponibile 24/7, con un livello di servizio minimo garantito del 95% su base annuale.
2. In caso di organizzazione di webinar e/o altri eventi "live" il Titolare si riserva di utilizzare altre piattaforme (proprie o di fornitori terzi) e si impegna ad istruire via email gli utenti abbonati in merito alle modalità di accesso (data/ora, piattaforma software utilizzata, luogo ecc.).
3. Per qualsiasi richiesta di supporto relativa al servizio in abbonamento Analytix School ed ai Prodotti Tag Manager Italia è disponibile un servizio di assistenza dedicato, che può essere contattato tramite chat (dalle pagine di Analytix School), all'indirizzo email "info@analytix.school", oppure al numero di telefono indicato all'interno di Analytix School (anche tramite SMS o "WhatsApp®").
4. Il Titolare si impegna ad analizzare le richieste pervenute e a valutare la fattibilità con la diligenza media propria del settore (normalmente entro 5 giorni lavorativi),

informando il Cliente sulla fattibilità della richiesta e sulle tempistiche di esecuzione alle attività richieste.

5. Ai fini di monitoraggio della qualità di servizio, tutte le richieste di assistenza vengono gestite tramite piattaforme software che consentono un tracciamento sullo stato ed i tempi di gestione.
6. In caso di reiterate richieste di assistenza su interventi già eseguiti, il Titolare si riserva il diritto di procedere alla risoluzione del Contratto.
7. Il Cliente che abbia attivato un abbonamento che preveda l'assegnazione di più account sarà responsabile anche della gestione e dell'assistenza degli stessi, secondo le modalità contrattualmente previste.

Art. 7 - Informazioni sugli eventi di formazione in aula

1. Come indicato nell'Art. 1.3, Il Titolare può rendersi promotore, direttamente e/o indirettamente, dell'organizzazione di eventi di formazione in aula (corsi, workshop, convegni, summit ecc.).
2. La partecipazione agli eventi di formazione in aula può richiedere la preventiva registrazione degli utenti sulla piattaforma Analytix School, attraverso la quale è possibile ottenere il titolo di accesso ai singoli eventi, in forma gratuita e/o a pagamento.
3. Per l'acquisto di titoli di partecipazione a pagamento valgono le medesime condizioni previste per l'acquisto dei prodotti e servizi indicati in questo contratto.
4. A prescindere dalla forma di ottenimento dei titoli di accesso, per l'ingresso agli eventi formativi in aula il Cliente deve preventivamente comunicare al Titolare i dettagli identificativi dei singoli partecipanti. La comunicazione di questi dati può avvenire attraverso una procedura di check-in online e/o offline che il Titolare mette a disposizione del Cliente per i singoli eventi, al fine dell'emissione di un badge identificativo per i partecipanti.
5. Le Partecipazioni non possono essere rivendute, a titolo oneroso o gratuito, senza il consenso espresso del Titolare e comunque nel caso in cui il Titolare ne vieti specificamente il trasferimento di titolarità in base a principi di nominatività.
6. Per accedere all'evento tutti i partecipanti devono disporre di un badge identificativo e di un documento di identità valido il giorno dell'evento. Il badge identificativo costituisce titolo di accesso esclusivamente per l'edizione dell'evento per il quale è stato ottenuto, nel giorno e nell'ora ivi indicati.
7. Il Titolare ha la facoltà di rifiutare l'accesso al luogo dell'evento per irregolarità della partecipazione e di effettuare controlli sulla persona per motivi di sicurezza ed igiene. Nel caso in cui risulti che il badge identificativo sia stata rubato, duplicato o ottenuto in violazione delle procedure previste dal presente contratto, il soggetto portatore della partecipazione potrà non essere autorizzato ad accedere al luogo dell'evento ovvero potrà essere obbligato ad abbandonarlo.
8. Al fine di rendere la Partecipazione chiara e trasparente, vengono messi a disposizione, all'interno del sito ufficiale, il programma e le informazioni necessarie relative all'evento. L'elenco dei relatori, delle iniziative a latere dell'evento, degli sponsor, degli espositori è meramente indicativo. L'organizzazione si riserva la relativa variazione, in ogni momento. La scelta del luogo dell'evento, le tecnologie utilizzate e le relative date potranno essere

soggette a cambiamento. Il Titolare si riserva la facoltà di rendere fruibile a propria discrezione, anche interamente, l'evento con modalità online che non richiedano la presenza fisica del Cliente, non garantendo pertanto a questi che l'evento possa tenersi mediante la presenza fisica dei partecipanti e dei relatori. Nel caso in cui l'Evento venga rinviato, il Cliente non avrà diritto ad alcun rimborso, ma avrà diritto a partecipare all'evento alle nuove date indicate. In caso di annullamento per motivi di sicurezza pubblica o cause di forza maggiore, che potranno essere valutate come tali anche dal Titolare, il diritto al rimborso è espressamente escluso.

Art. 8 - Rilascio di attestati e certificazioni

1. Al completamento di ciascun corso erogato tramite la piattaforma Analytix School, il Titolare rilascia un attestato di partecipazione all'utente che ha completato la formazione.
2. Al completamento di alcuni corsi e/o percorsi resi disponibili nella piattaforma Analytix School gli utenti possono accedere ad uno o più esami di certificazione delle competenze rilasciate da Ente Terzo (Istituto di Certificazione Europea del Personale), che attestano che un professionista sia o meno in possesso di conoscenze e abilità basate su standard formativi internazionali. Tali certificazioni saranno in lingua inglese e riporteranno il nome, cognome e codice fiscale della persona fisica che ha superato il singolo esame. La Certificazione delle Competenze rispetta gli standard a livello europeo UNI CEI EN ISO/IEC 17024 e il EQF - Quadro Europeo delle Qualifiche ed attesta che il professionista o l'individuo che ha fruito di un corso qualificato abbia acquisito le conoscenze e quindi le competenze nelle materie oggetto del corso di formazione secondo uno standard di riferimento internazionale. Le Certificazioni delle Competenze rilasciano inoltre Crediti Formativi Professionali Non Formali (CFP non formali), che, a loro insindacabile giudizio e secondo i limiti previsti dalle normative vigenti, possono essere riconosciuti dagli Enti Istituzionali (es. Ordini Professionali, Scuole, Università).
3. Per determinati percorsi di formazione, preventivamente individuati ed acquistabili solo singolarmente, il Titolare, una volta verificato il superamento di un esame pratico da parte dell'Utente, può rilasciare una certificazione personale comprovante il risultato raggiunto. Per il riconoscimento di tale certificazione resta valido quanto indicato nel precedente Art. 1.4.

Art. 9 - Marchi e copyright

1. Tag Manager Italia ® è un marchio registrato in Italia dalla società IN RISALTO s.r.l. come sopra identificata.
2. Tutti i segni distintivi utilizzati all'interno del sito Tag Manager Italia e di Analytix School appartengono al Titolare ovvero ai rispettivi proprietari o licenziatari, che hanno concesso al Titolare il diritto di utilizzo, limitato alla pubblicazione degli stessi all'interno della piattaforma online.

3. Il Cliente è consapevole ed accetta che tutti i materiali pubblicati sul sito Tag Manager Italia e all'interno della piattaforma Analytix School (testi, immagini, audio, video ed ogni altro contenuto multimediale), ovvero il materiale fisico inviato agli utenti registrati (libri, riviste, CD/DVD, chiavette ecc.) sono protetti dal diritto d'autore e non possono essere riprodotti o ritrasmessi senza specifica autorizzazione scritta del Titolare, se non per uso personale non trasferibile. L'utilizzo per qualsiasi fine non autorizzato è espressamente vietato dalla legge.
4. Il divieto di cui sopra comprende altresì il caricamento o la trasmissione del materiale ricevuto tramite Analytix School su piattaforme quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, Youtube, Ted, Vimeo, blog, forum, siti web personali ed in generale ogni altro social network che permette lo scambio e/o la consultazione di materiale informativo tra più utenti.
5. Ogni utilizzo del materiale reso disponibile in Analytix School in contrasto agli Art. 8.1, 8.2 e 8.3, comporterà l'esclusione dell'utente della piattaforma e la risoluzione del contratto con conseguente richiesta di risarcimento dei danni.

Art. 10 - Clausola di Referenziabilità

Con l'acquisto di prodotti e/o la sottoscrizione di abbonamenti tramite la piattaforma Analytix School, il Cliente autorizza il Titolare ad utilizzare e pubblicare all'interno dei propri siti web, presidi social, brochure, conferenze, fiere ecc., immagini, loghi, marchi, segni distintivi ed altre informazioni non riservate del Cliente, per esclusive finalità di promozione, documentazione e commercializzazione dei prodotti e servizi erogati da Tag Manager Italia.

Art. 11 - Privacy e riservatezza

I dati personali raccolti durante la registrazione e l'utilizzo della piattaforma Analytix School ed ogni altra eventuale informazione associabile al Cliente, direttamente od indirettamente, sono trattati secondo quanto indicato nell'[informativa messa a disposizione del Cliente in conformità degli Art. 13 e 14 del Reg. 679/2016 \(GDPR\)](#).

Nel caso di partecipazione agli eventi di formazione in aula il Titolare fornirà un'apposita informativa ai singoli partecipanti in fase di check-in (fisico e/o virtuale).

Art. 12 - Clausola risolutiva espressa

La violazione delle disposizioni previste dagli artt. 2-3-4-5-6-7-8- possono costituire grave inadempimento degli obblighi contrattuali, con conseguente risoluzione del contratto, previo invio di lettera racc. AR ovvero PEC.

Art. 13 - Validità legale e foro competente

1. Qualora una o più disposizioni delle presenti condizioni di servizio dovessero essere ritenute non valide, illegali o non applicabili, ciò non influirà sulla validità,

legalità e applicabilità delle restanti disposizioni, che continueranno ad avere piena validità ed efficacia.

2. Questo accordo è stipulato e governato dalle leggi italiane. Ogni e qualsiasi controversia relativa all'esecuzione e all'interpretazione di esso sarà devoluta alla competenza del Foro di VICENZA ad esclusione di ogni altro foro anche concorrente.